

UMA ANÁLISE RETÓRICA DOS PROCESSOS DE ELABORAÇÃO DE UM LIVRO DIDÁTICO HÍBRIDO PARA O ENSINO SUPERIOR

Autora: DANIELLE VILAR GOULART DOS SANTOS

Banca examinadora: Prof. Dr. Marcio Silveira Lemgruber (Presidente e Orientador), Profª Drª Stella Maria Peixoto de Azevedo Pedrosa, Profª Drª Rosaura de Barros Baião (UERJ)

Data da defesa: 25/09/2015

RESUMO

As TIC transformaram o dia a dia da sociedade, alterando a forma como as pessoas relacionam-se. Além disso, elas mudaram a produção de diversos produtos, e um dos mais impactados foram os livros. Para isso, buscou-se analisar as modificações sofridas por eles desde a sua origem, focando nas variações ocorridas em seu suporte, com destaque para o surgimento dos livros eletrônicos. Essa transformação vai muito além das mídias, pois será visto que as TIC alteraram de forma substancial o papel do autor e do leitor. Com isso, a leitura deixa de ser linear e passa a ser permeada de caminhos que conduzem o leitor a novos percursos, colocando-o em um papel mais ativo do que o de um leitor de um livro impresso. Além disso, essas mudanças tecnológicas ensejaram o que hoje é chamado de “retórica digital” ou “novíssima retórica”. Para seu melhor entendimento, apresentaremos os fundamentos da retórica clássica, com destaque para a nova retórica de Perelman. O presente estudo tem por objetivo analisar o processo de produção de um novo modelo de livro híbrido, desenvolvido por uma universidade, para ser usado como material didático em uma de suas disciplinas. O livro híbrido integra a mídia impressa ao mundo digital, valendo-se de recursos hipermidiáticos que conjugam imagens, vídeos, áudios e textos. Ele também visa a integrar a mídia impressa aos recursos digitais, criando um novo modelo de livro que transita entre as mídias impressa e a digital. Dessa forma, a análise enfatizou os recursos argumentativos, textuais e imagéticos (estáticos ou em movimento) utilizados na construção do livro híbrido, identificando quais recursos valem-se da chamada retórica digital. Além disso, investigou as camadas de autoria desse material, buscando entender qual é a concepção de audiência dos membros da equipe de produção, e se essa noção impactou em sua produção. Analisou as estratégias argumentativas implícitas e explícitas, aplicadas nessa construção por meio da análise dos documentos oriundos das etapas de produção e dos discursos dos componentes da equipe de produção. Tendo, tanto como referência teórica como metodológica, a teoria da argumentação de Perelman, que permeou todo o estudo apresentado.

Palavras-chave: retórica digital; teoria da argumentação; livro didático; livro híbrido; ensino superior